



JE LETO 2021 RES PRILOŽNOST ZA NOV ZAČETEK?

Polni pričakovanj, upanja in hkrati tihe negotovosti smo obrnili v koledarju list na januar 2021 in tako zakorakali v leto, za katero si vsi želimo, da bi bilo bolj normalno, mirno, prijazno in srečno kot preteklo. Toda domnevati, da bo leto 2021 takšno samo po sebi, je nerealno. Namreč edini način, na podlagi katerega lahko gradimo upe o bolj prijaznem letu, je ta, da bomo kot družba napredovali, sodelovali in bolj skrbeli drug za drugega. Ali to zmoremo uresničiti, bo pokazal čas z izzivi, ki so pred nami.

ANJA ŽAGAR

Ga ni izziva, ki mu ne bi bili kos, je bilo prepričanih veliko podjetij, vse do lanskega leta, ko je nadzor nad celim svetom prevzel mikroskopsko majhen virus. Skoraj »čez noč« je postal največji izziv tudi za številna podjetja po celem svetu. S prostim očesom neviden, toda z močjo spreminjanja sveta in njegove resničnosti je zarezal rane in pretresel stabilnost teh. V Sloveniji lahko rečemo, da največje posledice občutijo

mikro in mala podjetja. Večino srednje velikih podjetij je prisilil v korenite spremembe, velika pa skoraj v celovito prestrukturiranje. Pred nami pa je že nov izziv, in sicer ta, kako se bo podjetjem v danih razmerah uspelo obdržati na trgu oziroma okrepiti svojo stabilnost. Pomembno je, da pozornost začnemo usmerjati v lokalne izdelke in storitve, da začnemo bolj verjeti v lastne ideje in pogum za uresničitev teh.

Aktivnejša interna delitev znanja, izkušenj, podpore in sodelovanje mora postati naš način dela v prihodnosti. Treba bo nadgraditi učinkovitost gospodarskega in podjetniškega podpornega sistema z manj birokracije in hitrejšimi ter učinkovitejšimi procesi za spodbujanje inovativnosti. Na katera področja bodo še morala biti pozorna podjetja v letu 2021, bom poudarila v nadaljevanju.



»TAKO DELAMO ŽE 20 LET« JE SAMOMORILSKO PREPRIČANJE

Kako ravnati v trenutnih razmerah, ni težko napovedati, težje je to uresničiti. Dejstvo je, da se spremembe dogajajo hitreje kot pred leti, zato je toliko bolj pomembna agilnost in vitalnost vsakega podjetja. Okoreli in zastareli modeli poslovanja so bili lani postavljeni pred veliko preizkušnjo, saj je prepričanje nekaterih, ki so zatrjevali »Mi tako delamo že 20 let, zato nam ni treba ničesar spreminjati«, postalo samomorilsko prepričanje. Danes je edino pravo prepričanje: »Spremembe potrebujemo, kdo nam lahko pri tem pomaga?«

Za podjetja je v letu 2021 zelo pomembna uvedba oziroma nadgradnja digitalizacije. Zanje postaja ključen učinkovit sistem za zbiranje in obdelovanje podatkov, z namenom boljšega razumevanja svojih strank. To bo ločilo slabo od najboljše pripravljenih podjetij, seveda ob predpostavki ustrezne zaščite podatkov. Potreben bo razvoj t.i. podatkovne pismenosti, da bodo omenjene podatke lahko učinkovito uporabili v procesih odločanja. Poslovni model inovativnosti je naslednja smer, v katero se bodo usmerjala podjetja v tem letu. To je čas, ko je treba razmisliti in jasno opredeliti, kaj podjetje v resnici ponuja svojim strankam in kakšen poslovni model je zanj najbolj primeren in optimalen. Lani je moralo veliko podjetij, če so želela obstati in poslovati v danih razmerah, s svetlobno hitrostjo preoblikovati obstoječi poslovni model poslovanja. To bo zaznamovalo tudi leto, ki je pred nami. S tem namenom vse bolj zanimiva postajajo orodja agilnosti in inovativnosti, ter dizajn menedžment.

SODELOVANJE Z ZAPOSLENIMI V PROCESIH OPTIMIZACIJE JE NUJNO

V Sloveniji smo pogosto priča odzivu podjetij, da se v težkih obdobjih zakrčijo in vse povprek začnejo zniževati stroške podjetja. Seveda najpogosteje začnejo pri zniževanju stroškov zaposlenih, kar sama enačim s primerom, kot da bi za bolj ekonomično vožnjo z avtomobilom najprej odstranili nekaj koles. Optimizacija stroškov in avtomatizacija sta res ključni področji, ki zahtevata veliko pozornosti, še posebej v tem trenutku. Za podjetje je pomembno, da v procesu poslovanja hitro in učinkovito odkrije

ter odpravi vse tiste dele v procesih, ki so bodisi zamudni, neučinkoviti, počasni, nepotrebni, ponavljajoči se ali nesmiselni. V tem delu je smiselno, da mu pri tem pomagajo ravno zaposleni. Oni najbolj vedo, kje so možne optimizacije na področju, na katerem delajo. Na podlagi teh ugotovitev lahko podjetje prihrani daleč največ časa in denarja. Če je bilo sodelovanje z zaposlenimi v procesih optimizacije še pred leti zaželeno, je danes to nujno. In ker sem ravno izpostavila pomen zaposlenih v podjetju v času pandemije/epidemije, je za vodstvo podjetij v tem trenutku nadvse pomembno, da imajo posluh zanje. Da jim prisluhnejo in do njih razvijejo ustrezno mero empatije. Mnogi zaposleni si namreč želijo ustvarjati, so pripravljeni deliti ideje, iskati rešitve, vendar zaradi trenutnih razmer morebiti občutijo pomanjkanje psihološke varnosti, motivacije ali zavzetosti. Slednje postaja ključnega pomena za zaposlene v podjetjih, da se lahko sploh osredotočijo na svoje delo in delovne naloge. Ko boste pridobili zaupanje ljudi, se bodo začeli dogajati »čudeži«. Kar naenkrat se bodo pojavile nove priložnosti, rešitve in usmeritve za vaše podjetje. Nikoli ne veste, morda vaše podjetje ravno ideja vašega zaposlenega reši iz trenutnih težkih razmer.

PODPORA LOKALNEMU ZA DOBRO VSEH

Ena zelo zaželenih usmeritev za leto 2021 je tudi usmerjenost v lokalno okolje. Če smo v preteklih letih »spodbujali« podjetja k mednarodnim povezavam, nas bo iz gospodarske krize tokrat rešila lokalna povezanost. Od večjega izkoriščanja lokalnih surovin, do nakupovanja slovenskih končnih izdelkov. V Sloveniji imamo izjemno raznoliko in kakovostno paleto lokalnih, ne samo prehranskih, izdelkov. Veliko obstoječih in novo nastalih slovenskih podjetij se lahko tudi v trenutnih razmerah ponaša z izjemno podjetniško žilico, strokovno usposobljenostjo, visokim tehnološkim napredkom in vrhunskimi idejami. Takšna podjetja potrebujejo podporo vseh nas tudi v vlogi potrošnikov. Treba se bo naučiti ceniti domače in kakovost, ki jo imamo.

NI VSE TAKO ČRNO

Je pa pandemija v naša življenja prinesla tudi novo pozitivno zavedanje

Pomembno je, da pozornost začnemo usmerjati v lokalne izdelke in storitve, da začnemo bolj verjeti v lastne ideje in pogum za njihovo uresničitev.

in spoznanje. Namreč ni vse tako črno in slabo, kot se zdi na prvi pogled. Namreč zaradi začasne ustavitve gospodarstva in predvsem naše mobilnosti se je pokazala čudovita satelitska slika našega planeta, ki je lahko po dolgem času zadihal s polnimi pljuči. Naj bo naključje ali pa le simbolična primerjava, ki prinaša sporočilo, da je ravno virus, ki napada naše dihalne organe, na nek način očistil pljuča našega planeta. S tem želim poudariti še en pomemben zorni kot oziroma trend v gospodarstvu. Podjetja bodo morala bistveno več pozornosti in aktivnosti namenjati tudi trajnostnemu razvoju ter varovanju okolja. Naj bodo to okolju prijazni izdelki, storitve ali pa poslovni modeli. K temu se bomo obračali in vračali v prihodnjih letih, saj se moramo zavedati odgovornosti, da smo na našem čudovitem planetu zgolj gostje z odgovornostjo, da planet zapustimo svojim zanamcem, najmanj v stanju, kot smo ga uspeli »koristiti« v času svojega obstoja. Naj se sliši še tako pesniško, dejstvo je, da se moramo glede omenjenega začeti vesti bistveno bolj odgovorno.

Naj za konec samo povzamem usmeritve za leto 2021. Vsako novo leto je na nek način priložnost za nov začetek. Bolj kot to pa je priložnost za spremembe. Te so sestavni del obstoja. Spreminja se narava, spreminjamo se ljudje, spreminjajo se vrednote, spreminjajo se cilji in spreminja se življenje. V naših rokah je odgovornost, da so te spremembe smiselne, pozitivne, trajnostno in družbeno naravnane. Prežete z empatijo in odgovornostjo do sebe in drugih. In ko nas zanese, da bi s prstom pokazali na krivca zunaj sebe, ne smemo pozabiti, da še vedno trije prsti kažejo v nas. Kar koli želimo, da bi bilo letos drugače, je pomembno, da začnemo to drugače početi sami pri sebi in leto 2021 bo posledično postalo lepše in prijaznejše za vse.