

Svobodne v SVET IDEJ



Besedilo:
Anja Žagar,
podjetnica in
predavateljica,
direktorica podjetja
Valentia d.o.o. in
Podjetniškega
centra Zaupam
vase!
www.valentia.si
Foto: Dreamstime

»Ženska je kot čajna vrečka. Ne veš, kako močna je, dokler je ne pomočiš v vročo vodo.« To je misel Eleanor Roosevelt, ki v sebi skriva čudovito in malce hudomušno prispodobo, kako močne, uspešne in vztrajne smo ženske, ko smo postavljene pred izziv. Naj bo to v družini, službi, športu, poklicu ali lastnem poslu. V Sloveniji imamo vse več sposobnih, uspešnih in vztrajnih žensk, ki uspešno uresničujejo svojo karierno pot tudi v podjetništvu.

Na podlagi rezultatov raziskave GEM Slovenija 2017 smo do danes uspeli ustvariti precej spodbudno podjetniško okolje. Raziskava kaže na vse večje zaznavanje poslovnih priložnosti med Slovenci, poleg tega se nas več kot polovica lahko pohvali s podjetniškimi sposobnostmi. Čeprav se pogoji za razvoj podjetništva iz leta v leto izboljšujejo, še vedno največji izziv ostaja podjetniško podporno okolje za ženske. V Sloveniji je na vsakih 10 podjetnikov samo 4,6 podjetnice, kar je v primerjavi z nekaj leti nazaj sicer spodbudno, še vedno pa precej slabše razmerje v primerjavi z Evropo, kjer je na 10 podjetnikov 6 podjetnic.

Sodobna ženska z ambicijami

Še samo pol stoletja nazaj ženske ponekod niso imele pravice do plačanega dela, izobraževanja in osebne lastnine. Danes pa si ženske vztrajno in pogumno utiramo pot v svet podjetništva. Ko na podjetniških delavnicah vprašam ženske, katere so njihove vrline in sposobnosti ter s kakšnimi talenti se lahko pohvalijo, večina med njimi s skromnostjo in rahlo negotovostjo našteva: »Delavna, poslušna, poštena, zanesljiva, prilagodljiva in vedno pripravljena pomagati.« Sprva so me odgovori malce presenetili, saj sem bolj pričakovala odgovore, kot so: inovativna, analitična, kreativna, odločna, empatična, ciljno usmerjena itd. Pozneje se je izkazalo, da so takšni odgovori povsem razumljivi, saj se ženske šele v zadnjih nekaj letih resnično prebujamo in

spoznavamo svoje prave vrline, talente in sposobnosti, neodvisno od privzgojenih lastnosti.

Na samozavest in ambicioznost ženske v dobi odraščanja vplivata vzgoja in izobraževalni sistem. Vzgoja deklice je pogosto usmerjena v to, da se razvije v skrbno in lepo vzgojeno žensko, ki si bo ustvarila družino in našla zanesljivo službo. Z omenjeno vlogo ženske ni nič narobe, vse dokler se pri njej ne pojavijo ambicije, ki odstopajo od znanega in družbeno sprejemljivega. Če ima družba, v kateri živimo, interes izkoristiti svoj potencial, bo treba nekatere stereotipne vzorce nadomestiti s sodobnim načinom razmišljanja. V obdobju izobraževanja je treba deklice oz. ženske spodbujati v smer zaupanja vase. Bolj se je treba osredotočati na njihove prirojene talente in sposobnosti ter jih podpirati pri tem, kar si želijo postati, ko odrastejo. V sodobnem času niso vodilo razvoja družbene norme, danes je vodilo razvoj potenciala, ki ga vsak posameznik nosi v sebi, pa naj bo to moški ali ženska.

Ženska, lastnica lastnega posla

Na poklicnem področju se v Sloveniji dogajajo velike spremembe. Vse več žensk se zavestno podaja v podjetniške vode. Še vedno je visok odstotek takšnih, ki odprejo podjetje zaradi nuje, kar

“

V Sloveniji je na vsakih 10 podjetnikov samo 4,6 podjetnice, kar je v primerjavi z nekaj leti nazaj sicer spodbudno, še vedno pa precej slabše razmerje v primerjavi z Evropo, kjer je na 10 podjetnikov 6 podjetnic.

”

pa ni slabo, če so na ta način odkrile svoj potencial in ustvarile dolgoročno donosen posel. Dejstvo je, da se gibanje samozaposlovanja in podjetništva v prihodnosti ne bo samo povečalo, temveč bo v prihodnjem desetletju eksplodiralo. Eden od gotovih dejavnikov je hitro spreminjajoče se gospodarsko in ekonomsko okolje ter dinamičen trg dela. Glede na zgoraj omenjeni trend bi bilo

