

Mlade vse bolj privlačni podjetništvo



Besedilo:
Anja Žagar,
 podjetnica in predavateljica,
 direktorica podjetja Valentia d.o.o. in
 Podjetniškega centra Zaupam vase!
www.valentia.si
 Foto: Profimedia

Milenijci so rojeni med letoma 1980 in 2000

Podjetništvo v današnjem času za mlade ni več samo karierna izbira, temveč postaja način življenja, ki jih vse bolj privlači. Samo nekaj let nazaj smo še poslušali nasvete svojih staršev (generacije baby boom), ki so nas v času šolanja usmerjali z besedami: »Pridno se uči, da boš dobil/-a dobro službo.« ali pa pozneje: »Poišči si dobro službo, da boš imel/-a zanesljivo in varno prihodnost.« Res je, da želijo starši za svoje otroke samo najboljšo, ob tem pa težko razumejo, da je danes trg dela manj gotov in bistveno bolj dinamičen kot pred leti. Danes mladi pogosteje menjajo službo. Raje delajo od doma ali celo na različnih lokacijah po svetu. Zanima jih več stvari hkrati, zato so nenehno v iskanju novih priložnosti, radi se izobražujejo in hrepenijo po svobodi.

Milenijci: »Ne pustimo se omejevatı.«

Milenijci so rojeni med letoma 1980 in 2000 in so nasledniki generacije X in baby boomerjev. To je generacija, ki trenutno predstavlja velik odstotek ljudi na trgu dela. Odlično se spoznajo na tehnologijo in težko preživijo dan brez pametnega telefona ali brskanja po spletu in uporabe različnih aplikacij. To je generacija, ki je dobro izobražena in izjemno vedoželjna, vendar z najvišjo stopnjo brezposelnosti. Redne službe jim niso ravno pisane na kožo, dobro pa poznajo startup svet. Njihov način razmišljanja in delovanja spreminja trg dela in zaposlovanja. Socialna varnost ni na prvem mestu njihovih potreb, zato delovna mesta brez težav zapuščajo zaradi potovanj in uresničevanja lastnih ciljev. Življenje vidijo kot serijo nenehnih priložnosti. Prepričanje, da je vse mogoče, in želja, da bi spremenili svet, jih vodita tudi v podjetništvo. Njihov primarni motiv za vstop v podjetništvo je redko denar, več jim pomenita svoboda in pozitiven vpliv. Dejavnosti, v katere se usmerjajo v podjetništvo, so zelo različne, zagotovo pa na njihovo iskanje poslovnih priložnosti

vplivajo zgodbe o uspehu slovenskih in tujih uspešnih podjetnikov. Nekatere med njimi motivirajo tudi zgodbe novodobnih milijonarjev na Forbesovi lestvici najbogatejših Zemljanov, saj se na njej vsako leto pojavi kar nekaj novih milijonarjev in celo bilijonarjev, starih manj kot 30 let.

Zakaj je podjetništvo za mlade tako privlačno?

Ne samo zaradi mnogih finančnih in nefinančnih spodbud, ki so na voljo mladim, ki stopajo na samostojno podjetniško pot, temveč tudi zaradi priložnosti, ki jih podjetništvo prinaša. Pri razvoju lastnega posla vidijo priložnost, da se dokažejo, uresničijo svoje ambicije in ohranijo samostojnost kreiranja pri delu. Medtem ko se mnoga slovenska podjetja soočajo z velikim izzivom najti ustrezen ali sploh delovno motiviran kader, se mladi raje usmerjajo v podjetništvo. Varnost in poslušnost sta med mladimi pase, zanje sta pomembna svoboda in kreiranje. Delovna mesta, kjer je delo nezanimivo in enolično, jih ne zanimajo. Ravno tako težko prenašajo avtoriteto, sploh če ta temelji na ustrahovanju ali aroganci.

