



Ženstveno,

vendar odločno v podjetništvo

» Slovenci imamo en kup predsodkov in slabo navado, da si ustvarjamo predstave o nečem ali nekom, ki ga sploh še ne poznamo. Ženske, ki se ukvarjamo s podjetništvom, nismo feministke. Ne želimo se postavljati nad moške ali z njimi tekmovati. Smo preprosto drugačne in imamo drugačne potrebe,« odgovori **Anja Žagar** na stari predsodek o tem, da so ženske v podjetništvu »harpije«, ki imajo doma moško copato. Pa je ravno nasprotno. Moški podjetnic so samozavestni in se zato ne počutijo prav nič ogrožene ob uspehu svojih žena. Ženskam v podjetništvu po Anjinih izkušnjah največ pomeni prav podpora najbližjih in v primeru, da je ženska poročena ali ima partnerja, je prav on prvi v vrsti, ki ga ženska potrebuje, da verjame vanjo in ji stoji ob strani pri uresničevanju njenih sanj.

Dokler tudi sama ni čutila, da jo okolje podpira, ni mogla narediti odločilnega prvega koraka. Saj stopicala je že veliko prej; že kot osnovnošolka, ljubljenska učiteljica za slovenski jezik, je bila glavna pobudnica in organizator-

ka prireditelj. Njeni starši so jo v dobri veri, da bo preskrbljena, in v upanju, da bo delala v banki, usmerili najprej v srednjo ekonomsko šolo, pozneje pa še na ekonomsko fakulteto. Anja takrat še ni vedela, kam jo bo zanesla življenjska pot, vedela pa je, da v banki ne bo delala. Kot študentka je vedno iskala dela, povezana z ljudmi, med drugim je bila tudi stevardesa. »Všeč mi je bilo, da sem v stiku z ljudmi lahko oddajala neko mirnost, da se na letalu niso bali, da so bili sproščeni,« je povedala Anja.

Zaupam vase!

Stara je 30 let in ponosna, da je zbrala pogum in uresničila svoje sanje. Še več. Odločila se je za podjetniško pot, ki bo pomagala tudi drugim ženskam narediti prvi korak, potem pa jim stati ob strani z izobraževanjem, delavnicami ter drugimi strokovnimi in družabnimi dogodki. »V centru za pospeševanje in razvoj ženskega podjetništva Zaupam vase! nudimo podporo tako ženskam kot moškim. Prav zanimivo je, kako se takšni svetovalni uri razlikujeta. Med-

Čisto ob koncu intervjuja jo vprašam: Kdo je Anja? V nasmehu me postavi pred izziv, naj si na to vprašanje odgovorim sama. Zdaj mi je že jasno, da ni zakrknjena feministka in snobinja, na kar sem sprva pomislila ob besedni zvezi »žensko podjetništvo«. Zdaj vem, da je Anja elegantno urejeno mlado dekle, ki deluje nežno, vendar odločno. Prava za posel, ki se ga je lotila.

Vesna Vilčnik

tem ko moški običajno pridejo z jasni cilji in pripravljenimi vprašanji, se ženske pridejo pogovoriti o dvomih, strahovih in skrbih, ki jih imajo. Morda smo ženske na začetku poti res nekoliko bolj neodločne, zato pa ob jasni viziji, zadostnih informacijah in prvih uspehih poletimo in nič več nas ne more ustaviti,« pripoveduje Anja.

V preteklosti se je bolj prilagajala ciljem drugih in svoje sanje ter potrebe dajala na stranski tir. Znašla se je v poslu finančnega svetovanja in zavarovalništva. Veliko se je naučila, potem pa spoznala, da mora vsa svoja znanja in izkušnje usmeriti v to, kar jo resnično zanima in veseli. Odločilni trenutek je bil, ko je zaradi sledenja ciljem in sanjam svojega tedanjega fanta ob razhodu z njim ostala brez službe, lastnih ciljev in sanj. »Tokrat sem veliko razmišljala o tem, kaj si resnično želim, v kakšnem delu uživam in katera znanja in sposobnosti imam. Začela sem raziskovati, kje na svetu so že centri za spodbujanje podjetništva, in opazila, da je organizacij za spodbujanje ženskega

podjetništva povsod po svetu veliko, pri nas pa takrat ni bilo še nič konkretnega. O tem se je sicer govorilo že od osamosvojitve naprej, to je bilo pa bolj ali manj tudi vse,« pove Anja, ki se je odločila, da bo na več ravneh skušala povezovali slovenske podjetnice med seboj. »Lani v začetku leta sem obiskala enega takšnih centrov v Bruslju, na katerega sem čisto po naključju naletela na spletu, navdušil pa me je njihov predstavitveni film. Nekaj mesecev pozneje sem se v istem centru udeležila še večjega dogodka in bila sem očarana. Ne samo, da sem izvedela veliko novega, celotno vzdušje je bilo tisto, kar želim, da se začne dogajati tudi v Sloveniji.«

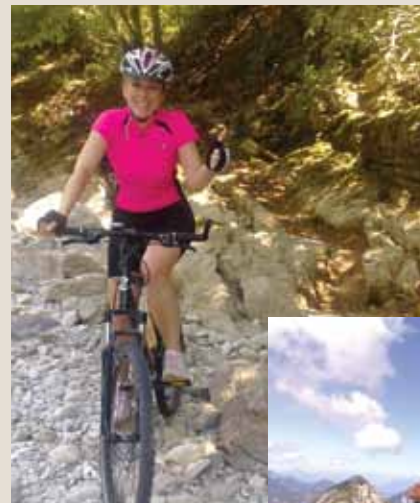
Uspešna podjetnica uživa v svojem delu

»Moj vtis o ženskah v podjetništvu je, da so to povsem preproste ženske, ki neznansko uživajo v tem, kar delajo. Spoznala sem tudi, da vsem ogromno pomeni podpora in jo tudi imajo, zato so tudi zelo uspešne,« pove Anja in dodaja, da je največ o podjetnicah spoznala, ko je pisala njihove podjetniške zgodbe za spletno stran svojega podjetja www.zensko-podjetnistvo.eu. »Zelo občudujem ženske, ki imajo uspešen posel, ob tem pa še družino. Dobro si morajo znati organizirati čas, da jim vse to uspe. Sicer pa ima vsaka čisto svojo osebno zgodbo in lahko bi celo rekla, da ženska razvije posel ne samo iz svojih sposobnosti, ampak celotne življenjske zgodbe.« Tako je tudi Anja sledila svojemu srcu in seveda ji je uspelo doseči zastavljeno.

Marca letos je v Ljubljani organizirala in moderirala Top podjetniški dogodek, na katerem so kot gostje sodelovali inovatorka Erika Drobnič, podjetnica Barbara H. Gerbec, lanskoletni podjetnik leta Boštjan Šifrar in Gorazd Kocbek. Anja se je z gosti pogovarjala o njihovih vzponih in padcih ter uspehih in izzivih na podjetniški poti, o lastnostih in vrlinah, ki jih mora imeti uspešen podjetnik, kaj je potrebno znati in vedeti na začetku podjetniške poti in česa se priučiš pozneje. »Z dogodkom in izbiro tudi dveh moških gostov smo podjetnice želele sporočiti, da se ne držimo samo zase, ampak smo vedno pripravljene na sodelovanje, saj se drug od drugega lahko veliko naučimo,« pove Anja in z iskricami v očeh dodaja, da je bil dogodek zelo uspešen, da je bila dvorana polna, obiskovalci pa zadovoljni. Seveda me je zanimalo tudi zakulisje zgodbe. Kako se je lotila organizacije? »Najprej sem rezervirala prostor. Potem sem začela vabiti goste. Z vsakim, ki je

Zasebno pa ...

- Uživam v pohodih ali kolesarjenju po naravi, kjer se čisto odklopim. Rada grem v hribe, brez telefona, celo brez ure.
- Rada osvajam nove destinacije, odkrivam nove kraje, še posebno so mi všeč velika mesta. Šla bi v Avstralijo, Indonezijo ali Ameriko, še najraje v New York.
- V kinu si rada ogledam filme z dobro vsebino, smiselnim sporočilom, po navadi so to drame, trilerji, včasih za sprostitvev tudi romantične komedije, znanstvene fantastike pa ne maram.
- Poslušam aktualno glasbo, pa tudi osemdeseta: Tino Turner, U2, Stinga. Všeč mi je bil njegov koncert v Ljubljani, v Londonu pa sem uživala na koncertu Simply Red.



želel sodelovati, sem se osebno srečala in izbrala štiri, za katere sem vedela, da bodo pripravljeni v celoti deliti svojo osebno podjetniško zgodbo. Potem sem začela iskati pokrovitelje in dogodek aktivno tržiti. Res je, da kotizacija ni bila visoka, zato je prišlo skoraj sto ljudi iz vse Slovenije in na to sem ponosna. To so občutki, ki ti dajo v poslu zagon za naprej. Nobena knjiga, nobeno izobraževanje te ne motivira toliko kot lasten uspeh,« razloži Anja.

Ženski inkubator, mož in družina

Recimo, da so to na kratko tri stvari, ki si jih Anja želi v bližnji prihodnosti. »Zelo bi si želela, da bi imele ženske v Sloveniji neke vrste inkubator za žensko podjetništvo, ki bi jim omogočal celo-

stno podporo: od prostorov za poslovno ustvarjanje do likalnice in pralnice, kjer bi v tem času poskrbeli za perilo in oblačila, ki bi jih podjetnica prinesla v čiščenje ...,« opiše svojo idejo Anja, ki si želi na usposabljanje za vodenje tovrstnega inkubatorja v Francijo. Brska tudi po razpisih in raziskuje druge možnosti priliva finančnih virov, kar je v teh časih, kakor da bi iskal šivanko v kopicah sena. Poleg poslovnih ciljev pa ima seveda tudi osebne želje. Pravi, da so ji všeč samozavestni, zabavni in sproščeni moški. Želi si tudi otroke in družino, pa še kakšnega psa. Bernsko planšarko sicer že ima, ampak bi z lahkoto imela še eno. Ob možu, otroku in psu slej kot prej pride na vrsto tudi vrčikanje, jo malce z bodem. »To pa v penziji,« se nasmehne. ■

Moja formula za uspeh

»Neke splošne t.i. 'formule za uspeh' ni, vsakdo izmed nas ima svojo. Zagotovo je izredno pomembno na poti do uspeha, da poznamo lastne talente in sposobnosti, iz tega sledi strast do dela, ki ga opravljamo, vztrajnost in močna volja ter zaupanje vase!«

Moja največja napaka

»Moja največja napaka v dotedanji karieri je bila zasledovanje poslovnih ciljev drugih ljudi, ker nisem dovolj verjela v svoje.«